

公司代码：600774

公司简称：汉商集团

汉商集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用账户的股数为基数分配利润。每10股派发现金红利0.60元（含税），不送股，不转增股本，剩余未分配利润全部结转以后年度分配。在实施权益分派的股权登记日前，公司总股本及公司回购专用账户的股数发生变动的，拟维持分配的每股现金红利不变，相应调整分配总额，并在相关公告中披露。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汉商集团	600774	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡舒文	曾宪钢
办公地址	湖北省武汉市汉阳大道134号	湖北省武汉市汉阳大道134号
电话	027-68849191	027-84843197
电子信箱	hsjt600774@126.com	hshsd@126.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）医药业务

医药制造行业是关乎国计民生、经济发展的战略性产业，是推进“健康中国”建设的重要保障。2022年市场经济波动，国际环境风险加剧，行业收入与利润均出现一定下降。根据国家统计局统计数据显示，2022年我国规模以上医药制造业企业营业收入29,111.4亿元，同比下降1.6%；营业成本16,984.6亿元，同比增长7.8%；利润总额4,288.7亿元，同比下降31.8%。不过，在人口结构老龄化趋势愈发明显的背景下，国内药品需求市场较为稳定，随着行业格局优化与产业升级，

医药制造行业发展的长期向好趋势不变。

2022年，国家出台的多个“十四五”规划类文件涉及药品安全、中医药高质量发展、医疗机构设置等诸多方面，为新时期医药行业发展指明了方向，为药企发展提供良好的外部环境。在产品端，政策引导药企转变创新理念，突出研发项目临床价值。在销售端，政策持续推动处方外流，零售市场继续扩容。其中，随着中成药集采逐渐成熟，步入常态化，部分具备品牌优势、不单独依赖院内市场的中药产品发力院外市场，带动中药 OTC 品类增长。

医药制造行业需求刚性特征突出，不存在明显的周期性特征。

（二）医疗器械业务

2022年，我国医疗器械产业稳中求进，逆势前行，在高质量发展道路上保持了创新发展的良好趋势，展现出我国医疗器械产业发展的强大韧性。根据国家药品监督管理局南方医药经济研究所分析数据显示，2021年我国医疗器械产业营业收入达1.156万亿元，同比增长为11.24%，从2015年6,297亿元增长到2021年11,560亿元，年均复合增长率为10.65%，高于我国总体制造业增长水平。2022年我国医疗器械产业营业收入预计达1.3万亿元，增速12%左右，高于医药工业整体增速。2022年，国家药监局批准创新医疗器械55件，同比增长57.14%，更多的创新高科技医疗器械正快速受惠于民，不断满足人民群众日益增长的健康需求，成为推动产业高质量发展的强大动力。

随着医疗体制改革的深化，国家对于医疗器械行业制定了更为细致、明确的监管要求，以保障医疗器械行业的健康发展，国内医疗器械相关政策以规范类政策为主。2022年出台了《医疗器械生产监督管理办法》《医疗器械经营监督管理办法》等一系列规章制度，推动医疗器械企业往创新、高质量方向发展。同时，把握时机，加大研发力度，努力攻克核心技术，提升国产医疗器械产品竞争力。

医疗器械行业供给端或是需求端都维持均衡稳定的增长，不存在明显的周期性特征。

（三）商业运营业务

2022年，受市场各类突发情况影响，零售市场销售略有下滑。但是，消费市场整体呈现企稳回升态势。根据国家统计局数据显示，2022年社会消费品零售总额439,733亿元，比上年下降0.2%；其中，商品零售395,792亿元，比上年增长0.5%。按零售业态分，2022年限额以上零售业单位中的超市、便利店、专业店、专卖店零售额比上年分别增长3.0%、3.7%、3.5%、0.2%，百货店下降9.3%。网上销售的持续增长，进一步冲击实体零售百货行业。2022年全国网上零售额137,853亿元，比上年增长4.0%。其中，实物商品网上零售额119,642亿元，增长6.2%，占社会消费品零售总额的比重为27.2%。

面对艰难的发展环境，政府积极创造有利的政策环境，为零售业的恢复发展打下坚实的市场基础。2022年4月，中共中央、国务院印发《加快建设全国统一大市场的意见》，主要目标之一是加快营造稳定公平透明可预期的营商环境。同月，国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，努力稳定当前消费，切实保障消费供给，促进消费持续恢复。

零售商业行业的经营情况与宏观经济环境密切相关，与国内市场经济周期性变化相符。

（四）会展运营业务

2022年受市场情况影响，会展业务面临着随时取消、缩减面积或延期举办的局面。中国会展行业在困难中寻求新发展，“数字化”升级迫在眉睫。中国展会的双线融合发展更趋密切，线上辅助线下的功能获得主办方的广泛认可。根据中国会展经济研究会发布的数据显示，2021年，全国举办线下经贸展览5495场，展览总面积9,183.57万平方米，较2020年净增87场和1,456.96万平方米，增幅分别为1.59%和18.86%。虽然展览场数和展览面积仍低于2019年的水平（11033场和14,874万平方米），但摆脱了下滑局面，呈现恢复性增长态势。

2022年初，国务院关于印发《“十四五”数字经济发展规划的通知》，强调“持续提升公共服务数字化水平，加快推动文化教育、医疗健康、会展旅游、体育健身等领域公共服务资源数字化

供给和网络化服务，促进优质资源共享复用。”各省市也相继落实促进会展行业发展的政策。其中，湖北省人民政府办公厅印发《关于进一步激发市场活力稳住经济增长若干措施的通知》，支持会展业加快恢复。

会展行业发展及市场景气度与宏观经济具有较高的相关性，与国内市场经济周期性变动相符。

（一）医药业务

1. 主营业务及产品

公司医药业务主要为药品的研发、生产和销售。公司医药产品在售药品 77 种，主要围绕消化系统、呼吸系统、抗感染等领域布局。主要产品包括雷贝拉唑钠肠溶片、通窍鼻炎颗粒、阿莫西林胶囊、盐酸吡格列酮片、人工牛黄甲硝唑胶囊、氨咖黄敏胶囊等。其中，雷贝拉唑钠肠溶片为新一代质子泵抑制剂，主要用于治疗活动性十二指肠溃疡、良性活动性胃溃疡、食管反流症及幽门螺旋杆菌症状等多种消化道系统症状；通窍鼻炎颗粒是一种用于治疗慢性鼻炎、过敏性鼻炎及鼻塞的现代中成药颗粒；阿莫西林胶囊是一种关键化合物为阿莫西林的胶囊化学药品，主要用于治疗各种因敏感菌株引发的感染。

2. 经营模式

公司医药产品以自产自销为主。公司采购方面整体执行“以产定购”的采购模式，通过建立严格的供应商筛选和管理体系，对供应商进行筛选检查，确保其符合相关监管要求，同时严格遵循 GMP 管理规范下的质量标准，确保对原材料的质量控制；生产方面，整体执行“以销定产”的生产模式，根据市场需求和产品库存情况制定生产计划并根据 GMP 标准、国家食品药品监督管理局颁布的相关质量标准建立公司质量控制政策，严格按照操作规范组织生产，严格执行产品生产各环节的质量控制，保证药品生产各阶段的安全性和有效性；销售方面，根据产品类别和特点的不同采用不同的销售模式，主要通过推广服务商组织各类专业化学术推广，以及自有零售、流通渠道销售团队拓展市场，以完成专业化药品销售。报告期内，公司加强零售、流通渠道销售团队建设，以自有的 OTC 销售团队为核心，开发拓展终端市场，在全国各省大力推广 OTC 药品，扩大市场份额。

3. 公司市场地位

公司全资子公司迪康药业是集研发、制造和营销于一体的医药高新技术企业。迪康药业产品包括大量医保目录内药品，涵盖消化系统、呼吸系统、抗感染等众多领域。核心产品雷贝拉唑钠肠溶片、通窍鼻炎颗粒等具有较强的市场竞争力，在细分领域市场占有率位居行业前列。根据米内网数据，公司产品雷贝拉唑钠肠溶片 2021 年销售额在重点省市公立医院渠道雷贝拉唑口服制剂市场中排名第五；公司产品通窍鼻炎颗粒 2021 年销售额在城市公立医院渠道内服鼻炎用药中成药市场中排名第四，并荣获由家庭医生在线与新生代市场监测机构联合主办“2021-2022 年中国家庭常备药上榜品牌最佳人气奖”称号。

（二）医疗器械业务

1. 主营业务及产品

公司医疗器械业务主要为医疗器械的研发、生产与销售业务，拥有以可吸收生物医学材料为主，生物活性创面修复、微创及介入治疗器械为补充的产品体系。主要包括以聚乳酸材料制备的可吸收医用膜、可吸收骨折内固定螺钉，该等产品适用于骨科、妇科、产科、普外、生殖、心胸外科等手术治疗过程，可在手术后随身体恢复过程自然代谢，不对患者进行二次手术伤害，具有较强的市场竞争力。此外公司还拥有包括医用冷敷贴、一次性止血夹、功能性敷料（贴敷剂）、功能性敷料（凝胶剂）在内的多种医疗器械产品，以及聚乳酸材料（PDLLA 及 PLLA）和生物活性玻璃等原材料销售。

2. 经营模式

公司医疗器械业务采用“以研助产”、“以销定产”的经营模式。在研发方面，公司以自有研发团队为核心，以技术突破和专利储备为目标，围绕着可吸收材料进行多种填充类产品研发，不

断强化公司医疗器械产品管线。在销售方面，公司以市场为导向、以客户需求为依据，通过广泛的学术推广，辅以直销模式进行产品销售。其中，公司主要通过学术推广，将产品精准推广至目标群体，再由配送商提供配送服务，建立起一套专业、规范、有序的销售体系。当前医疗器械销售业务主要覆盖骨科、妇科、产科、普外、生殖、心胸外科、泌尿、不孕不育、肛肠科等细分领域。

3.公司市场地位

公司医疗器械业务主要由下属公司迪康中科经营，迪康中科是国家生物医学材料、新型医疗器械、药物控制释放等研发、产业化基地及学术推广中心，成功实施了国家“863”高技术项目，致力于可吸收医用材料的产品研发、生产制备和工艺优化，为国内可规模化生产医用级聚乳酸材料的龙头生产商。2022年公司主要产品可吸收医用膜营业收入在国内所有防粘连产品中排名第二，在国内固体可吸收防粘连产品中排名第一；公司产品可吸收骨折内固定螺钉营业收入在国内可吸收螺钉市场中排名第三位，继续引领着可吸收医用器械的技术发展和迭代革新。

（三）商业运营业务

1.主营业务及产品

公司商业板块主要从事购物中心及专业市场的商业运营管理业务，即在集合了众多零售店铺和服务设施的建筑物内或区域内，向品牌商、租赁商户、消费者等多类客户提供综合服务。目前公司主要运营项目包括汉商银座购物中心、21世纪购物中心、武展购物中心、武汉婚纱照材城。

2.经营模式

公司商业运营业务以购物中心业态为主，经营模式包括联营、租赁、品牌代理等。门店位置均集中在城市或区域商业中心，经营品类包括时尚类商品、各种专业店、专卖店、食品店、杂品店以及各种文化教育和娱乐设施等。此外，公司基于医疗产业基础和商业物业区位优势，逐步将传统商业转型为与医疗产业相关的经营性物业，充分利用和挖掘潜在商业物业价值，将医疗产业价值赋能商业运营业务。

3.公司市场地位

公司是湖北省内规模较大的百货零售商业运营商，在武汉市核心地段拥有多处优质商业物业。虽然商业业务受到市场波动的冲击，但随着市场经济高涨，商业逐步呈恢复态势，有望持续稳步发展。

（四）会展运营业务

1.主营业务及产品

公司会展运营业务主要依托于自持的武汉国际会展中心，向客户提供会展运营及配套服务，包括会展活动的组织、策划、宣传推广和招商，以及展位搭建、展场广告宣传、广场活动组织、会议服务、展具租赁、停车等服务。公司依托会展中心品牌优势、区位优势，以比亚迪项目引进为契机，拓展新赛道，形成具有影响力的“新能源”产业聚集地，为企业发展注入新活力。

2.经营模式

公司是会展运营商和会展配套服务提供商，主要作为展会活动的主办方或承办方，向客户提供展览工程服务、管理咨询等会展配套服务，通过收取展厅使用费、配套服务费等费用取得收入。公司还推进自办展业务，通过自招、自管实现高于其他业务形式的利润，未来计划进一步扩大自办展规模提高会展业务毛利率。公司继续受托管理中国（武汉）文化博览中心。

3.公司市场地位

公司是湖北地区具有展会活动主办、承办能力的区域型专业会展运营商。旗下会展场馆武汉国际会展中心是中国展览馆协会副理事长单位、武汉市会展行业协会创会会长。武汉国际会展中心兴建于新中国最早四家展馆之一的武汉展览馆原址，是一家坐落于武汉繁华的航空路商圈中心点的现代化专业展览场馆，周边配套服务设施齐全。作为武汉市标志性建筑之一、武汉市举办各类展会的重要场所之一，武汉国际会展中心被称为武汉的名片和“城市会客厅”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,497,888,940.62	3,250,183,574.06	7.62	3,247,673,152.04
归属于上市公司股东的净资产	1,665,546,780.00	1,647,013,976.29	1.13	662,462,196.77
营业收入	1,386,976,174.51	1,475,250,374.49	-5.98	495,200,411.33
归属于上市公司股东的净利润	88,484,898.33	85,679,135.85	3.27	45,486,168.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,851,268.58	55,235,107.87	-22.42	-30,403,093.74
经营活动产生的现金流量净额	242,346,281.77	332,997,567.15	-27.22	52,378,354.04
加权平均净资产收益率(%)	5.37	8.86	减少3.49个百分点	7.07
基本每股收益(元/股)	0.2999	0.3472	-13.62	0.2004
稀释每股收益(元/股)	0.2999	0.3472	-13.62	0.2004

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	357,286,603.21	343,613,278.78	322,945,724.87	363,130,567.65
归属于上市公司股东的净利润	23,258,554.56	19,379,321.90	22,981,105.70	22,865,916.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,415,881.93	17,066,079.31	8,557,272.48	-4,187,965.14
经营活动产生的现金流量净额	-7,030,251.48	83,789,325.04	109,656,198.72	55,931,009.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

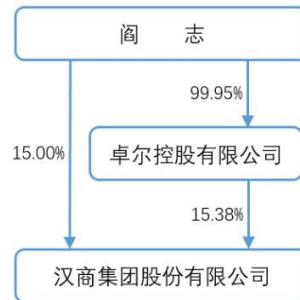
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					11,982		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,731		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
武汉市汉阳投资发展集团有 限公司		79,444,603	26.93		无		国有法 人
卓尔控股有限公司		45,389,595	15.38		质 押	22,600,000	境内非 国有法 人
阎志		44,254,715	15		质 押	22,000,000	境内自 然人
上海驰泰资产管理有限公司 —淄博驰泰诚运证券投资合 伙企业（有限合伙）	-931,000	6,503,944	2.2		无		其他
上海驰泰资产管理有限公司 —驰泰卓越二号私募证券投 资基金	-1,004,944	6,430,000	2.18		无		其他
费占军	4,200,000	5,280,000	1.79		无		境内自 然人
新天科技股份有限公司	2,769,517	5,000,000	1.69		无		境内非 国有法 人
周升俊	-3,722,609	3,786,684	1.28		无		境内自 然人
圆信永丰基金—青岛中钜投 资有限公司—圆信永丰金水 木阳 1 号单一资产管理计划	-647,886	3,768,470	1.28		无		其他
汉商集团股份有限公司回购 专用证券账户	3,251,800	3,251,800	1.1		无		境内非 国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明		卓尔控股有限公司和阎志为一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

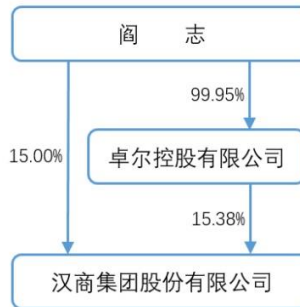
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 138,697.62 万元，比去年同期减少 8,827.42 万元，同比下降 5.98%。药品类业务实现营业收入 103,805.59 万元，同比下降 1.70%，医疗器械业务实现营业收入 7,161.86 万元，同比下降 9.75%，主要是医疗器械销售模式变更，直销业务逐步转变为经销业务。商业运营业务实现营业收入 20,267.30 万元，同比下降 15.01%；会展业务实现营业收入 3,816.32 万元，同比下降 48.97%，会展业务收入变化主要系年度内出现会展场馆被应急征用而无法营业的情况，使得营业收入下降。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用