

## 汉商集团股份有限公司

### 关于2020年度业绩说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

汉商集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年4月9日15:00-16:00在上海证券交易所“上证e互动”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>）的“上证e访谈”栏目以文字互动的方式召开公司2020年度业绩说明会。关于本次说明会的召开事项，公司已于2021年3月31日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站上披露了《汉商集团股份有限公司关于召开2020年度业绩说明会的公告》。现将有关事项公告如下：

#### 一、本次业绩说明会召开情况

2021年4月9日，公司副董事长杜书伟先生、总裁杨芳女士、副总裁兼总会计师刘传致先生、副总裁兼董事会秘书胡舒文先生出席了本次说明会。公司人员与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

#### 二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

##### 问题1、请问贵司未来发展方向是怎样的？

回复：公司将继续推进“大健康+大商业”双主业发展模式，以购物中心商业运营为基础，拓展医疗大健康发展道路，聚焦药品及医疗器械等相关健康产业领域，整合优秀产品、技术、团队及资源，持续在中药、生物医学材料及医疗器械等方面布局。持续努力提高公司的行业地位和综合竞争实力。

##### 问题2、贵公司将大健康板块作为重点业务，请问是否有具体的发展计划？

回复：在医药方面，2021年度，公司将继续坚持创新研发为核心驱动力，不断丰富医药产品管线，夯实研发创新基础与跨越式发展同步推进。重点推进DDCI-01国家1类新药项目的临床研究和注册申报，力争雷贝拉唑钠肠溶片一致性评价项目申报进度全国领跑及首家获批；此外，持续推进“全渠道、全覆盖”的销售策略，处方药板块做稳、OTC板块做深、普药板块做广，向外大力拓展渠道终端市场覆盖和市场推广，向内深挖在售品种的市场潜力；将OTC业务作为医药业务第二增长极，线下聚焦全国大型连锁、拓展基层诊所，进行有质量的全国覆盖，线上继续加大与全国大型医药电商平台的合作，继续保持OTC销售持续增长。

在医疗器械方面，通过开发产业互联网平台和信息系统，为血透、影像、骨科、口腔、眼科、产科等医疗器械行业客户，提供包括采购、销售、库存、物流、供应链管理等服务，以科学技术的应用推动医疗器械流通领域的数字化、便利化；此外，立足聚乳酸材料的核心技术优势，大力开发聚乳酸微球、医用面膜等医美领域产品，持续推进医美项目研发与落地；同时，通过合作研发、技术引进、投

资并购等形式在肿瘤早期筛查与治疗等领域深度布局，强化自有高端医疗设备品牌及产品体系。

**问题 3、请问贵司收购药业公司的业绩完成情况是怎么样的？**

回复：截止 2020 年 12 月 31 日，迪康药业实现的按《业绩承诺补偿协议》口径计算的归母净利润为 7,455.65 万元，第一年业绩承诺完成率 107%。

**问题 4、公司收入大幅减少但利润上升了，可以做下解释吗？**

回复：报告期内，公司实现营业收入 49,520.04 万元，比去年同期减少 66,210.29 万元，同比减少 57.21%。主要系公司商业运营业务的会计政策根据财政部修订的相关会计准则作出调整，商业运营中联营模式的销售收入由全额法核算变更为净额法核算，使营业收入和营业成本同时下调，但该调整不会对当期和本次变更前公司资产总额、负债总额、净资产及净利润产生实质性影响。实现归属于上市公司股东净利润 4,548.62 万元，比去年同期增加 1,561.52 万元，同比增长 52.28%。主要系收购成都迪康药业股份有限公司 100% 股权，新增药品及医疗器械业务。根据企业会计准则，公司从 2020 年 11 月开始将迪康药业纳入合并报表范围。

**问题 5、医疗器械业务将为公司增长带来哪些优势？**

回复：医疗器械市场前景巨大，我国医疗器械行业增长迅速，已经成为全球第二大市场。根据中国药品监督管理研究会与社会科学文献出版社联合发布的《医疗器械蓝皮书：中国医疗器械行业发展报告（2019）、（2020）》，2019 年我国医疗器械主营收入约为 7,200 亿元。2021 年至 2022 年医疗器械生产企业主营收入将有望突破万亿元，我国医疗器械行业复合增长率持续保持在 15% 左右，中国市场未来一段时间将维持高速扩容态势。公司下属子公司潜心医疗耗材领域二十余年，现已发展为具有研发、生产、销售为一体的医用器械企业。

公司正在开发的医疗器械产业互联网平台在行业内属于新兴的技术服务型平台，未来通过该平台，为血透、影像、骨科、口腔、眼科、产科等医疗器械行业客户提供供应链服务，在推动公司业绩增长的同时，以科学技术的应用推动医疗器械流通领域的数字化、便利化。此外，公司孙公司迪康中科是国家生物医学材料、新型医疗器械、药物控制释放等研发、产业化基地及学术推广中心，成功实施了国家“863”高技术项目，且为国内唯一可批量生产百万级超高分子量聚乳酸及实现规模化生产医用级聚乳酸材料的企业，公司利用聚乳酸材料的核心技术优势，可加快推进聚乳酸微球、医用面膜等医美产品的研究开发。

**问题 6、请问贵公司主要业绩驱动因素有哪些？**

回复：公司将持续关注疫情的进展，及其可能对本公司财务状况、经营成果等造成的影响，并同时采取多种措施，确保生产经营活动平稳有序，以促进公司可持续高质发展。公司未来 1-2 年将以具有优势的多种药品及医疗器械为主要业绩驱动。今年公司的增长点重点在于药品及医疗器械领域。包括但不限于消化道、呼吸道产品销售提升；加强已上市中药品种二次开发；OTC 渠道进一步加大拓展渠道终端市场覆盖和市场推广；此外，公司通过开发产业互联网平台和信息系统为医疗器械行业客户提供包供应链管理业务也将实现快速发展。

**问题 7、请问贵司创新药的研发情况怎样？**

回复：公司拥有国家 I 类创新药完整自主知识产权 DDCI-01，用于肺动脉高压（PAH）及男性性功能障碍（ED），已取得中、美两国临床试验批准，目前已在中国进入 I 期临床实验，正有序推进。

**问题 8、请问贵司大健康业务拓展模式是怎样的，是否有其他并购计划？**

回复：大健康业务通过“自身+外延”的方式进行拓展，在现有业务持续增长的同时，适时谨慎的选择优质标的进行投资或收购，以实现公司的扩张和发展。

**问题 9、请问公司有分红计划吗？**

回复：鉴于目前公司正在推进非公开发行 A 股股票，根据中国证监会《证券发行与承销管理办法》第十八条规定，“上市公司发行证券，存在利润分配方案、公积金转增股本方案尚未提交股东大会表决或者虽经股东大会表决通过但未实施的，应当在方案实施后发行”。如果公司实施 2020 年度利润分配，则在完成利润分配前，公司均不能发行，不利于公司非公开发行股票相关工作的推进，将无法及时补充营运资金，影响公司的长远发展。从股东利益和公司发展等综合因素考虑，公司 2020 年度暂不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。公司计划在本次非公开发行 A 股股票完成后，尽快按照监管部门对上市公司现金分红要求以及公司章程规定进行利润分配的相关事宜。

**问题 10、请问贵司对今年的营收、净利润有没有规划？**

回复：公司将紧扣“效益”和“发展”两大主题，继续推进“大健康+大商业”双主业发展模式，在变局中寻突破，持续推进医药业务稳步增长，创新推动医疗器械跨越发展，全面提升商业运营综合效率，继续保持会展运营区域优势。公司将秉承忠诚、团结、拼搏、创新的企业精神，以科技创新和品质提升为动力推动公司高质量、跨越式发展，不断为公司股东、为社会创造价值。公司将按相关规定积极履行信息披露义务并及时进行公告。

**问题 11、请问贵司医美业务发展的技术实力如何？有什么产品储备？**

回复：公司旗下迪康中科作为国内早期从事生物医学材料及其医用产品研发、生产及销售的高新技术企业之一，是国家生物医学材料、新型医疗器械、药物控制释放等研发、产业化基地及学术推广中心，成功实施国家“863”高技术项目且为国内唯一可批量生产百万级超高分子量聚乳酸及实现规模化生产医用级聚乳酸材料的企业，在生物活性创面修复、微创及介入治疗器械方面具有技术优势。公司医美业务将立足聚乳酸材料的核心技术优势，围绕生物材料技术平台力开发聚乳酸微球、医用面膜等医美领域产品，持续推进医美项目研发与落地。目前公司的医用面膜已上市销售。

关于公司 2020 年度业绩说明会的详细情况，请详见上海证券交易所“上证 e 互动”网络平台 (<http://sns.sseinfo.com>)。对于长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

汉商集团股份有限公司

董 事 会

2021 年 4 月 10 日