

公司代码：600774

公司简称：汉商集团

**汉商集团股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于目前公司正在推进非公开发行A股股票，根据中国证监会《证券发行与承销管理办法》第十八条规定，“上市公司发行证券，存在利润分配方案、公积金转增股本方案尚未提交股东大会表决或者虽经股东大会表决通过但未实施的，应当在方案实施后发行”。如果公司实施2020年度利润分配，则在完成利润分配前，公司均不能发行，不利于公司非公开发行股票相关工作的推进，将无法及时补充营运资金，影响公司的长远发展。从股东利益和公司发展等综合因素考虑，公司2020年度暂不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。公司计划在本次非公开发行A股股票完成后，尽快按照监管部门对上市公司现金分红要求以及公司章程规定进行利润分配的相关事宜。

## 二 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汉商集团	600774	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡舒文	曾宪钢
办公地址	湖北省武汉市汉阳大道134号	湖北省武汉市汉阳大道134号
电话	027-68849191	027-84843197
电子信箱	hsjt600774@126.com	hshsd@126.com

## 2、报告期公司主要业务简介

面对突如其来的新冠疫情和复杂的市场形势，公司上下坚定信心，紧扣“效益”和“发展”两大主题，大力推进“大健康+大商业”双主业发展模式，以购物中心商业运营为基础，拓展医疗大健康发展道路，聚焦药品及医疗器械等相关健康产业领域，整合优秀产品、技术、团队及资源，持续在中药、生物医学材料及医疗器械等方面布局。

报告期内，公司于 2020 年 8 月通过增资完成对上海融公社芳侯科技有限公司的收购，持股比例 65%；于 2020 年 10 月完成重大资产收购，以现金支付方式收购成都迪康药业股份有限公司 100% 股权。两项收购完成后，公司主要业务变更为医药、医疗器械、商业及会展运营业务。

### （一）医药业务

#### 1.主要业务及产品

公司医药业务主要为医药产品的研发、生产和销售。公司医药产品在售药品 80 种，主要围绕消化系统、呼吸系统、抗感染等领域。核心产品为雷贝拉唑钠肠溶片、通窍鼻炎颗粒、阿莫西林胶囊、富马酸替诺福韦二吡呋酯片、盐酸吡格列酮片、人工牛黄甲硝唑胶囊、氨咖黄敏胶囊等。其中，雷贝拉唑钠肠溶片为新一代质子泵抑制剂，主要用于治疗活动性十二指肠溃疡、良性活动性胃溃疡、食管反流症及幽门螺旋杆菌症状等多种消化道系统症状；通窍鼻炎颗粒是一种用于治疗慢性鼻炎、过敏性鼻炎及鼻塞的现代中成药颗粒；阿莫西林胶囊是一种关键化合物为阿莫西林的胶囊化学药品，主要用于治疗各种因敏感菌株引发的感染。

#### 2.经营模式

报告期内，公司医药产品以自产自销为主。公司采购方面整体执行“以产定购”的采购模式，通过建立严格的供应商筛选和管理体系，对供应商进行筛选检查，确保其符合相关监管要求，同时严格遵循 GMP 管理规范下的质量标准，确保对原材料的质量控制；生产方面，整体执行“以销定产”的生产模式，根据市场需求和产品库存情况制定生产计划并根据 GMP 标准、国家食品药品监督管理局颁布的相关质量标准建立公司质量控制政策，严格按照操作规范组织生产，严格执行产品生产各环节的质量控制，保证药品生产各阶段的安全性和有效性；销售方面，根据产品类别和特点的不同采用不同的销售模式，主要通过推广服务商组织各类专业化学术推广，以及自有零售、流通渠道销售团队拓展市场，以完成专业化药品销售。

#### 3.行业发展情况

2020 年医药制造行业整体保持增长，全年规模以上工业企业实现营业收入 24857.30 亿元，利润总额 3506.70 亿元，分别同比增长 4.50%和 12.80%（数据来源：国家统计局）。整体来看，医药

制造业营业收入增速连续三年出现下滑，但盈利能力反转明显。未来，随着人民生活水平日益提高、人口老龄化趋势日益明显、医疗保健意识逐渐加强，人们对医药的需求将持续增长，这也对我国医药产业提出了更高的技术和创新要求。与此同时，近年来国家不断深化医药卫生体制改革，一致性评价、两票制、4+7 城市带量采购等相关产业政策加速落地执行，新版《药品管理法》正式实施，医药企业迎来史上最严监管，医药行业进入到加速整合、加速创新的关键时期。2020 年新冠疫情爆发触发了防疫相关医疗需求的提升，弥补了被疫情抑制的常规医疗需求，拉动行业整体平稳增长。

医药行业需求刚性特征突出，除 2020 年新冠疫情的特殊影响外，不存在明显的周期性特征。

#### **4.公司市场地位**

公司全资子公司迪康药业是集研发、制造和营销于一体的医药高新技术企业。迪康药业产品包括大量医保目录内药品，涵盖消化系统、呼吸系统、抗感染等众多领域。核心产品雷贝拉唑钠肠溶片、通窍鼻炎颗粒等具有较强的市场竞争力，在细分领域市场占有率位居行业前列。根据国家药品监督管理局南方医药经济研究所的临床用药监测报告，2019 年雷贝拉唑钠肠溶片在全国公立医院口服雷贝拉唑市场排名第四位；通窍鼻炎颗粒在 2019 年全国公立医院鼻炎用中成药市场排名上升至第三位。

随着全国新冠疫情控制趋于稳定，公司医院处方渠道和零售销售渠道从 2020 年四季度开始逐步恢复，雷贝拉唑钠肠溶片、通窍鼻炎颗粒、阿莫西林胶囊、富马酸替诺福韦二吡呋酯片、盐酸吡格列酮片、人工牛黄甲硝唑胶囊、氨咖黄敏胶等产品的销售支撑了公司业绩的快速回升。

### **（二）医疗器械业务**

#### **1.主营业务及产品**

公司医疗器械业务主要为医疗器械的研发、生产、销售及供应链管理业务。公司拥有以生物活性创面修复、微创及介入治疗器械为特点的产品体系，主要产品可吸收医用膜、可吸收骨折内固定螺钉等是适用于产科、骨科等手术医疗器械，具有较强的市场竞争力；在医疗器械的供应链管理业务方面，公司提供医疗器械信息服务、集中采购服务和代理销售服务。

#### **2.经营模式**

报告期内，公司生物医学材料等产品以学术推广为主，辅以直销模式进行销售。学术推广可以有效将产品推广至目标群体，通过配送商进行配送服务，建立一套专业、规范、有序的销售体系。同时，根据医疗器械行业特点，公司通过开发产业互联网平台和信息系统，并部署至下游医疗企业客户，为客户提供包括采购、销售、库存、物流、供应链管理等服务，并在此基础上提供

医疗器械的集中采购和代理销售服务，目前业务主要在血透、影像、骨科、口腔、眼科、产科等医疗器械贸易领域。

### **3.行业发展情况**

我国医疗器械行业增长迅速，已经成为全球第二大市场。根据中国药品监督管理研究会与社会科学文献出版社联合发布的《医疗器械蓝皮书：中国医疗器械行业发展报告（2019）、（2020）》，2019年我国医疗器械主营收入约为7,200亿元。2021年至2022年医疗器械生产企业主营收入将有望突破万亿元，我国医疗器械行业复合增长率持续保持在15%左右，中国市场未来一段时间将维持高速扩容态势。同时，政府多次出台强有力政策，加快创新医疗器械审评审批，加强自主创新研发，突破一批进口垄断技术，提高医疗器械国产占有率，多维度鼓励创新医疗器械。此外，医疗器械行业还呈现行业整合及并购重组凸显、市场集中度提高、产品多元化和智能化等发展趋势，特别是技术迭代趋缓的产品，中国制造具有明显的替代趋势。

医疗器械行业主要与人群的医疗与健康状态相关，受宏观经济环境的影响相对较小，行业周期性特征并不明显。

### **4.公司市场地位**

公司正在开发的医疗器械产业互联网平台在行业内属于新兴的技术服务型平台。同时，公司孙公司迪康中科是国家生物医学材料、新型医疗器械、药物控制释放等研发、产业化基地及学术推广中心，成功实施了国家“863”高技术项目，且为国内唯一可批量生产百万级超高分子量聚乳酸及实现规模化生产医用级聚乳酸材料的企业。根据国家药品监督管理局南方医药经济研究所的临床用药监测报告，主要产品可吸收医用膜在2019年全国公立医院固体防粘连医用耗材市场排名第二。在报告期内，由于疫情原因，公司的生产、销售活动受到不同程度的影响，但公司产品特质及成熟销售渠道帮助相关业绩快速恢复。

## **（三）商业运营业务**

### **1.主要业务及产品**

公司商业运营业务主要是对各购物中心及专业市场的商业运营管理业务，主要包括武汉市银座购物中心、21世纪购物中心、武展购物中心、武汉婚纱照材城。

### **2.经营模式**

公司商业板块主要以购物中心业态为主，是由多种零售店铺、服务设施集中在一个建筑物内或区域内，向消费者提供综合服务的商业集合体。门店位置在城市或区域商业中心，经营品类包括时尚类商品、各种专业店、专卖店、食品店、杂品店以及各种文化教育和服务娱乐设施等。公

司购物中心经营模式主要为联营、租赁、品牌代理等。

### 3.行业发展情况

国家统计局数据显示，2020 年社会消费品零售总额 391981 亿元，比上年下降约 4.0%。分零售业态看，2019 年限额以上零售业单位中的超市、百货店、专业店和专卖店零售额比上年分别增长 6.5%、1.4%、3.2%和 1.5%，其中百货店增长率最低。此外，近年来行业主要企业强强联合，通过优势互补实现合作共赢，同时传统零售企业积极布局线上，打通线上线下双向渠道产业布局向上游延伸、供应链建设成为重点方向。（数据来源：《2019-2020 中国百货零售业发展报告》）

零售商业景气度与宏观经济具有较高的相关性，与国内市场经济周期性变动相符。2020 年受新冠疫情影响较大，行业及公司业务随疫情控制稳定逐步恢复。

### 4.公司市场地位

公司为湖北省内规模较大的百货零售商业运营商，商业运营业务主要围绕武汉市银座购物中心、21 世纪购物中心、武展购物中心、武汉婚纱照材城进行。2020 年新冠肺炎疫情持续在全球肆虐，全球经济发展面临前所未有的考验。受到疫情影响，公司零售业务受到冲击。在疫情逐步恢复的大背景以及鼓励消费的大环境下，线下购物中心业务逐渐恢复至正常时期水平。

#### （四）会展运营业务

##### 1.主要业务及产品

公司会展运营业务主要依托于自持的武汉国际会展中心，举办与市民生活接近的轻工商贸、展销类会展，向客户提供会展运营及配套服务，包括会展活动的组织、策划、宣传推广和招商，以及展位搭建、展场广告宣传、广场活动组织、会议服务、展具租赁、停车等服务。

公司迄今为止已成功举办“第 51 届国际医博会”、“中国国际机电产品博览会”、“中国食博会”、“中国中部投资博览会”等诸多影响重大的展览，培育了食博会、华中汽车展、农博会、婚博会、房交会等一大批武汉本土优质展览项目。

##### 2.公司经营模式

公司会展运营业务的经营模式主要为展会活动的主办、承办，以及提供展览工程服务、管理咨询等会展配套服务等，通过收取展厅使用费、配套服务费等费用取得收入。公司在会展产业链中为会展运营商和会展配套服务提供商。

截止 2020 年度年报披露，公司旗下汉商国际会展有限公司于 2021 年 3 月 2 日与控股股东子公司武汉卓尔城投资发展有限公司签署《委托管理合同》，汉商国际会展有限公司受托管理控股股东旗下中国（武汉）文化博览中心会展场馆资产及租赁业务。通过此委托管理协议，公司会展运

营业务进一步向轻资产模式延伸。

### 3. 行业发展情况

2019年全国展览总数为11,033场,展览总面积为14,877.38万平方米,较2018年分别增长0.6%和2%。全年净增展览65场,增加展览面积301.62万平方米。按展览面积排名的前十个省(直辖市)的展览总面积占全国展览总面积的72.69%,展览数量占全国展览总数的71.52%,2019年全国展览场次和展览面积主要集中在华东区域,展览数量和展览面积占比分别为42.3%、41.4%,其次为西南地区和华南地区。(数据来源:前瞻产业研究院、中国会展经济研究会《2019年中国展览数据统计报告》)。中国展览业总体发展态势趋缓,从数量扩展将过渡到质量提升新阶段。

会展行业发展及市场景气度与宏观经济具有较高的相关性,与国内市场经济周期性变动相符。2020年受新冠疫情影响较大,随疫情逐渐控制,行业及公司业务在逐步恢复。

### 4. 公司市场地位

公司为湖北地区具有展会活动主办、承办能力的区域型专业会展运营商,为中国展览馆行业协会副会长、武汉市会展行业协会创会会长。旗下会展场馆武汉国际会展中心兴建于新中国最早四家展馆之一的武汉展览馆原址,是一家位于武汉繁华商贸中心的现代化专业展览场馆,坐落于繁华的航空路商圈中心点,是武汉市标志性建筑之一,周边配套服务设施齐全,是武汉市举办各类展会的重要场所之一,被称为武汉的名片和“城市会客厅”。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1、近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	3,247,673,152.04	1,684,962,150.68	92.74	1,722,938,546.07
营业收入	495,200,411.33	1,157,303,262.34	-57.21	1,081,680,505.34
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	473,372,763.53	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	45,486,168.42	29,870,980.56	52.28	19,566,568.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,403,093.74	19,925,867.75	-252.58	4,962,567.71
归属于上市公司股东的净资产	662,462,196.77	620,726,028.35	6.72	597,892,713.73
经营活动产生的现金流量净额	52,378,354.04	50,242,284.94	4.25	110,082,106.41
基本每股收益(元/股)	0.2004	0.1316	52.28	0.0862
稀释每股收益(元/股)	0.2004	0.1316	52.28	0.0862
加权平均净资产收益率(%)	7.07	4.90	增加2.17个百分点	3.31

### 3.2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	37,124,401.79	52,501,108.76	68,441,380.96	337,133,519.82
归属于上市公司股东的净利润	-27,406,101.76	-17,921,769.42	-24,773,261.67	115,587,301.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-27,519,565.26	-20,626,503.49	-25,690,492.14	43,433,467.15
经营活动产生的现金流量净额	-10,809,960.28	-31,773,014.81	15,041,613.58	79,919,715.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、股本及股东情况

#### 4.1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

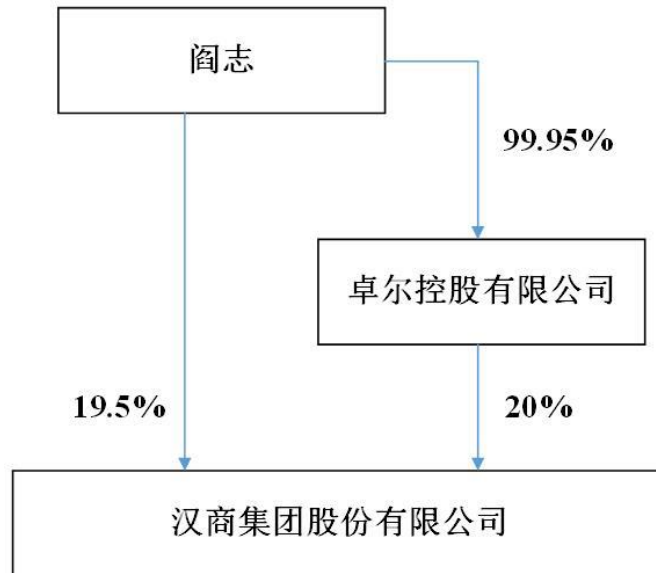
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		6,980					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		7,069					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
武汉市汉阳控股集团有限 公司		79,444,603	35.01		无		国有法人
卓尔控股有限公司		45,389,595	20.00		质押	45,389,594	境内非国有 法人
阎志		44,254,715	19.50		无		境内自然人
刘艳玲		2,947,871	1.30		无		境内自然人
毛振东	-2,334,718	2,660,000	1.17		无		境内自然人
武汉市君悦达酒店管理有 限公司		2,599,090	1.15		无		境内非国有 法人
中国五环工程有限公司		1,521,840	0.67		无		境内非国有 法人
金敬知		1,084,750	0.48		无		境内自然人
武汉致远市政建设工程有 限公司		1,052,719	0.46		无		境内非国有 法人
贺瑞斌		1,044,405	0.46		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		卓尔控股有限公司和阎志为一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的 说明		不适用					



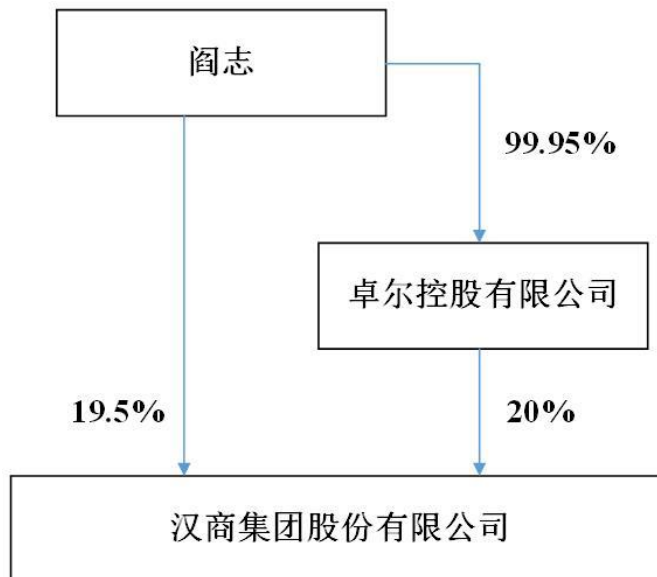
4.2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4、报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

## 5. 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

报告期内主要经营情况：

报告期内，公司实现营业收入 49,520.04 万元，比去年同期减少 66,210.29 万元，同比减少 57.21%。其中医药业务实现营业收入 23,249.08 万元，同比增长 100%；医疗器械业务实现营业收入 2,430.42 万元，同比增长 100%；商业运营业务实现营业收入 17,403.01 万元，同比下降 83.19%；会展运营业务实现营业收入 4,254.76 万元，同比下降 56.34%。报告期内，实现归属于上市公司股东净利润 4,548.62 万元，比去年同期增加 1,561.52 万元，同比增长 52.28%。公司营业收入下降主要系公司商业运营业务的会计政策根据财政部修订的相关会计准则作出调整，商业运营中联营模式的销售收入由全额法核算变更为净额法核算，使营业收入和营业成本同时下调，但该调整不会对当期和本次变更前公司资产总额、负债总额、净资产及净利润产生实质性影响。同时，公司商业及会展业务受新冠疫情影响，营业收入、利润下降。报告期内，公司实现归属于上市公司股东净利润上升主要系收购成都迪康药业股份有限公司 100%股权，根据企业会计准则，公司从 2020 年 11 月开始将迪康药业纳入合并报表范围所致。

### 2、导致暂停上市的原因

适用 不适用

### 3、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### 4、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

### 5、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

### 6、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日，本集团纳入合并范围的子公司共 29 户，详见本年报九、在其他主体中的权益。本集团本年合并范围比上年增加 15 户，减少 0 户，详见本年报八、合并范围的变更。

董事长：阎志

董事会批准报送日期：2021 年 3 月 31 日